

BAUNETZWOCHE #505

Das Querformat für Architekten

1. Februar 2018

WOHNEN HEUTE IMM COLOGNE 2018



STADT
MODELL

Winterthur
baut sich selbst



Foto: Authentics

AUTHENTICS

Kennen Sie Authentics noch, die Designmarke mit den Kunststoff-Produkten? Sie war in den Neunzigern sehr populär, doch zuletzt wirkte das Label etwas verschlafen. Zur imm cologne inszenierte Authentics nun ein Comeback, mit neuen Produkten und einem regenbogenbunten Eyecatcher als Messestand. Verantwortlich für das Standdesign zeichneten die neue Artdirektoren, das Hamburger Gestalterduo Eva Marguerre und Marcel Besau. Sie haben die Authentics-Farbpalette überarbeitet und ein neues Display-Regalsystem für den Verkauf entwickelt. Beides kam in Köln auch gleich zum Einsatz, in Form angedeuteter Wohnszenarien – Küche, Bad, Home-Office oder Garderobe. Plus: ein Wiedersehen mit alten Bekannten wie den Abfalleimern von Konstantin Grcic oder Hansjerg Maier-Aichen.

