

Wir feiern!

25  
JAHRE

blickfang

STUTTGART  
2017



GUTES DESIGN KAUFEN

**E15**

Benannt nach der Postleitzahl des ersten Studios in London, wurde e15 im Jahr 1995 in London gegründet. Seitdem sind sie ihrer Linie treu geblieben: eine radikale Einfachheit zieht sich durch die Produktlinie. Heute ist der Hauptsitz in Frankfurt und realisiert von dort weltweit Projekte im Design und der Architektur.

[www.E15.com](http://www.E15.com)



2 5



**FRITZ UND FRANKEN**

Mobilität bedeutet wenige Einschränkungen. Das ist der Antrieb des Produktdesign-Studio aus Münster: Fritz und Franken. Bei ihren Entwürfen konzentrieren sich die beiden auf elementare Funktionen – ein Regal beispielsweise passt so sowohl ins Büro als auch ins Kinderzimmer. [www.fritzundfranken.de](http://www.fritzundfranken.de)

**BÜRO FAMOS**

Die Designer Hanna Litwin und Romin Heide haben BÜRO FAMOS 2012 in Berlin gegründet und arbeiten vor allem in den Bereichen Möbel, Licht und Accessoires. Das Duo möchte vor allem eines: lange ihre Kunden begleiten. Das geht durch nichts besser als durch Produkte, die genauso langlebig sind. [www.buerofamos.com](http://www.buerofamos.com)

**Wie seid ihr bei der Arbeit an der blickfang-Tafel vorgegangen? Gibt es ein Leitmotiv?**

*Der Kern der Tafel ist in diesem Fall die Tischdecke. Die anderen Elemente haben wir alle darauf abgestimmt. Da die Tischdecke ein starkes Motiv hat, ist es uns wichtig, dass sich alle anderen Elemente ein Stück weit zurück nehmen. Jedes einzelne Produkt haben wir sorgsam ausgewählt und mit den anderen abgestimmt. Farblich haben wir darauf geachtet, dass wir schöne Gegenspieler zum Blau der Tischdecke finden und auch ein paar starke Kontraste wie Pink und Rot setzen. Die Tafel darf lebendig und bunt sein, ein Dinner soll Spaß machen – wichtig ist uns deshalb, dass die Tafel nicht zu leer und unnahbar ist. Abgerundet wird die Festtafel mit vielen Blumen.*

**Welches Stück der blickfang-Tafel ist euer persönlicher Liebling? Warum?**

*Die Gläser von Milena Kling! Sie sind handgemacht, liegen durch die asymmetrische Form super in der Hand und haben eine sehr schöne Struktur im Glas, die mit den anderen Elementen auf dem Tisch korrespondiert.*

**Könnt ihr selbst eigentlich besonders inszenierte Räume unvoreingenommen genießen, oder betrachtet ihr sie immer automatisch auch mit professionellem Blick?**

*Letzteres, das lässt sich schlecht abstellen :)*

1. Die Leuchte North für e15 ist ikonisch schlicht. 2. Blumen sind ein Leitmotiv für Marcel Besau und Eva Marguerre, das zeigt auch die Freie Fotoproduktion Fake Flowers. Foto: Mark Seelen
3. Für Vitra inszenierte Studio Besau-Marguerre den Messestand auf der Pariser Maison&Objet. Foto: Olivier C. Meriel



STUDIO BESAU-MARGUERRE – dahinter stehen die beiden Produkt- und Kommunikationsdesigner Eva Marguerre und Marcel Besau. Nach dem Studium gründete das Paar 2011 sein eigenes Designstudio in Hamburg. Der gemeinsame Gestaltungsansatz führt zu aussergewöhnlichen, innovativen Ideen und Produkten, in denen sie häufig einen experimentellen Einsatz ungewöhnlicher Materialien mit einer auffallenden Farbgestaltung kombinieren.