FÜR INNENARCHITEKTEN, ARCHITEKTEN
UND PLANER IM PREMIUM-SEGMENT DESIGN

SEPTEMBER/OKTOBER 5/18 C11513

Member of Rat für Formgebung
German Design Council

arcade

Steelcase
Intuitive Nutzung

OFFICE + OBJEKT

DIE GROSSE ORGATEC-PREVIEW

BACKFABRIK **SCHRIPPEN ADÉ** ANNA WAHDAT **ON THE RUGS** TRULY TRULY **GRENZENLOS**

BETTEN **SWEET DREAMS** BENE **EXKLUSIV-INTERVIEW** KINNASAND **COUTURE**

SZENE NEWS

EXPO 2020 IN DUBAI

Nachhaltigkeit interaktiv erleben

Campus Germany: Unter diesem Namen wird sich Deutschland mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit auf der Expo 2020 in Dubai präsentieren. Unterhaltsam und überraschend, haptisch ebenso wie digital, werden dort deutsche Innovationen und Lösungen gezeigt. 50 Mio. Euro sind für das Gesamtprojekt im Bundeshaushalt eingestellt, dessen Realisierung in Händen der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon Expo 2020 Dubai liegt.







VILLEROY & BOCH

Möbellinie vorgestellt

Anfang September hat Villeroy & Boch am Firmensitz in Mettlach seine erste Möbelkollektion vorgestellt. Das mit Spannung erwartete Konzept umfasst die Sortimente Wohnen, Speisen, Schlafen, und schlägt elegant den Bogen zwischen den angestammten Produkten des Unternehmens und modernen Einrichtungsideen. Prägendes Designelement ist das berühmte Mosaikmuster Mettlacher Platte (r.o.). Diese Marken-DNA findet sich auf reliefartigen Fronten genauso wie als Muster auf den Bezugstoffen von Rohleder für die Polstermöbel und Betten.





MATER

Earth Gallery im Stilwerk Hamburg eröffnet

Neue Anlaufstelle für alle, die handwerklich raffinierte sowie nachhaltige Möbel und Accessoires zu schätzen wissen: Nach Kopenhagen und London hat Mater-CEO und -Gründer Henrik Marstrand (l.) jetzt im Hamburger Stilwerk die dritte Dependance einer Earth Gallery eröffnet. Im Concept Store und Showroom der dänischen Marke wird im hellen Loft-Ambiente zusätzlich zu den eigenen Produkten eine feine Auswahl an ebenfalls fair produzierten Designobjekten ausgesuchter Partner präsentiert.

THONET

Cooles Paar



Mit einer Jubiläums-Edition des berühmten Freischwingers ‘S 533 F’ von Mies van der Rohe feiert Thonet „100 Jahre Bauhaus“. Das Designduo Besau Marguerre (o.) hat hierfür zwei Versionen entwickelt: eine mit Gestell in Perlglanzchrom und anthrazitfarbenem Leder, die zweite in Champagner-Chrom mit Leder in Zartrosé.

STILWERK

Augmented-Reality-App gelauncht

Stilwerk und das Tech-Start-up RoomAR haben in Berlin ihre gemeinsam entwickelte Augmented Reality App an den Start gebracht. Die Anwendung ermöglicht Kunden, Möbel aus dem Stilwerk virtuell in den eigenen vier Wänden auf die Probe zu stellen und durch eine Verknüpfung mit dem stationären Handel zu kaufen. Zudem profitiert der Handel von dem Verkaufswerkzeug, indem verschiedene Produkt-Konfigurationen trotz begrenzter Ladenfläche erlebbar gemacht werden können.



Auf das Bauhaus-Jubiläum antwortet auch Tecta mit einer besonderen Idee: Junge Gestalter interpretieren ausgewählte Klassiker des Bauhauses neu. Den Anfang macht Katrin Greiling. Mit dem ‘F51’ zeigt sie, wie Flächen und Farbtöne dieser Ikone neu gedacht werden können und verleiht ihr so ein frisches Gesicht.

TECTA

Neues Gesicht



Top geklickt – diese und viele weitere aktuelle Branchen-News finden Sie auf arcade-xxl.de:

D-Tec
Insolvenzverfahren eingeleitet

Wagner
Industrie 4.0 – Echtzeitgesteuerte Produktionslinie

Room Mate Hotels
Spanische Hotelkette expandiert weiter

Designfunktion
Als ‚Bayerns Best 50‘ ausgezeichnet

Connox
2,5 Mio. Euro-Investition gesichert

GET Nord
Namhafte Architekten treffen sich in Hamburg



ICONIC CONFERENCE 2018 RETAIL DESIGN

Jetzt schnell noch anmelden!

Am 25. Oktober wird das Deutsche Filmmuseum in Frankfurt erneut zum Treffpunkt der Retail-Branche. Das Thema der jährlich stattfindenden Iconic Conference des Rat für Formgebung lautet „Urban Retail – Shared Experience“ und fokussiert Gestaltungsmöglichkeiten, die den Einkauf zu einem gemeinschaftlichen Erlebnis machen. Anmeldeschluss: 12. Oktober 2018. Anmeldung und weitere Informationen unter: www.iconic-conferences.events